

FORMATION STRATEGIE DE MARQUE
POUR LES TPE & PME DU CHR
(21 HEURES)



Intitulé

Construire et déployer une stratégie de marque pour les TPE/PME Hôtellerie - Restauration

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la marque dans le secteur CHR.
- Définir l'identité, le positionnement et la promesse de marque.
- Valoriser l'image de l'établissement auprès des clients.
- Aligner l'expérience client avec la stratégie de marque.
- Mettre en œuvre des actions concrètes de visibilité et de différenciation.

Public / Prérequis

- Public cible : dirigeants, managers, responsables marketing/communication CHR.
- Prérequis : expérience en gestion ou exploitation CHR.

Durée / Modalités

- 21h (3 jours).
- Formation en présentiel ou distanciel synchrone.

Méthodes pédagogiques

- Apports conceptuels (40 %).
- Ateliers pratiques, études de cas, travaux collaboratifs (60 %).
- Application directe au projet de l'entreprise.

FORMATION STRATEGIE DE MARQUE
POUR LES TPE & PME DU CHR
(21 HEURES)



Contenu

Jour 1 – Fondamentaux de la marque en CHR

- Notions de marque, identité et image.
- Spécificités du branding en restauration et hôtellerie.
- Analyse de l'existant et diagnostic de marque.

Jour 2 – Construction de la stratégie de marque

- Définition du positionnement et de la promesse client.
- Valeurs, storytelling et expérience client.
- Cohérence entre marque, service et communication.

Jour 3 – Déploiement et valorisation de la marque

- Actions de visibilité (supports, discours, expérience terrain).
- Rôle des équipes dans l'incarnation de la marque.
- Plan d'actions opérationnel et indicateurs de suivi.

Evaluations et attestation

- **Évaluations formatives** : ateliers et travaux appliqués.
- **Évaluation finale** : présentation d'un plan de stratégie de marque.
- **Attestation de fin de formation.**

Moyens et Encadrement

- Supports pédagogiques : études de cas CHR, outils de diagnostic, canevas de marque.
- Formateur : consultant CHR / marketing de marque expérimenté.

FORMATION STRATEGIE DE MARQUE
POUR LES TPE & PME DU CHR
(21 HEURES)



Délais d'accès à la formation

- 4 semaines

L'inscription

- L'inscription se confirme après un entretien

Financement

- Auto-financement et OPCO

Tarifs

- Inter : 1590 € HT / personne
- Intra : 3900 € HT / groupe

Accessibilité & adaptations

Référente Handicap : Tiffany Parodi - adaptations possibles (supports adaptés, rythme, posture.)

Lieux accessibles sur demande

Mentions légales

HRC FORMATIONS – SARL LIAM — SIRET 938 105 178 00017 — RCS Antibes
938 105 178 — NDA 93061162906 — 20 rue du Safranier, 06600 Antibes —
contact@hrc-formations.fr — 06 66 05 33 91.